

Le **Tilleul sur la colline** s'engage à accompagner ses clients dans une communication différente, sans perte d'efficacité, en évaluant et limitant les impacts sur l'environnement.

### UNE COMMUNICATION DURABLE, C'EST

- Intégrer les principes de l'éco-conception : supports minimisant les rognés, limitant les aplats, le pelliculage, etc.;
- Savoir faire le choix des supports papier ou de la dématérialisation en gardant à l'esprit les impératifs d'efficacité, les combiner avantageusement au besoin ;
- Prévenir les transferts de pollution, par exemple en imaginant les impressions potentiellement réalisées par les internautes et en proposant des formats spécifiques ;
- Maîtriser l'impact environnemental de l'édition : encres plus respectueuses de l'environnement, papier labellisé PEFC, FSC ou recyclé, prestataires engagés dans des démarches de management environnemental type Imprim'Vert, EMAS, ISO 14 001, etc. ;
- Maîtriser l'impact de la diffusion (emballages, transports, etc.) ;
- Réduire l'incidence de vos manifestations, projets éphémères dont l'organisation génère des impacts négatifs sur l'environnement.

### UNE COMMUNICATION RESPONSABLE, C'EST

- Vous proposer des solutions pertinentes dans le respect de votre identité, de vos objectifs et des délais de réalisation ;
- Véhiculer des messages véridiques, scientifiquement validés, rigoureux et sincères.

### MAIS ENCORE ?

Le **Tilleul sur la colline** s'attache par ailleurs à sensibiliser ses clients et fournisseurs aux enjeux du développement durable. Enfin, pour vous offrir une prestation complète, le **Tilleul sur la colline** s'associe avec des partenaires sélectionnés pour leur professionnalisme et leur implication environnementale (webmasters, illustrateurs, photographes, imprimeurs, etc.). Vous avez ainsi la certitude que votre projet sera géré en pleine conformité avec vos valeurs et vos objectifs.